

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Identifikasi dan Pembatasan Masalah.....	6
C. Perumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Kegunaan Penelitian .....	8
F. Sistematika Penulisan .....	10

<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>12</b>
A. Biaya .....	12
1. Pengertian Biaya.....	12
2. Pengertian Biaya Produksi.....	13
3. Jenis – Jenis Biaya Produksi .....	15
4. Penggolongan Biaya .....	16
5. Pengertian Pengendalian Biaya .....	18
B. Promosi .....	19
1. Pengertian Promosi .....	19
2. Tujuan Promosi .....	20
3. Fungsi Promosi .....	22
4. Biaya Promosi .....	23
C. Efisiensi Biaya.....	25
1. Pengertian Efisiensi .....	25
2. Ukuran Efisiensi .....	27
D. Laba .....	29
1. Pengertian Laba .....	29
2. Tujuan Penghitungan Laba .....	30
3. Jenis Laba .....	30

E. Hubungan Antar Variabel .....	31
F. Penelitian Sebelumnya .....	33
G. Kerangka Pikir .....	35
H. Model Penelitian dan Hipotesis .....	37
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>40</b>
A. Tempat dan Waktu Penelitian .....	40
B. Jenis dan Sumber Data .....	40
C. Populasi dan Sampel .....	41
D. Metode Pengumpulan Data .....	41
E. Uji Kualitas Data .....	42
F. Definisi Operasional Variabel .....	47
<b>BAB IV GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN .....</b>	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Perusahaan .....	50
B. Visi dan Misi Perusahaan .....	51
C. Tugas dan Tanggung Jawab .....	51
<b>BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>59</b>
A. Analisis Jumlah Produk .....	59
B. Analisis Biaya Produksi .....	62
C. Analisis Biaya Promosi .....	68

D. Analisis Laba Kotor .....	73
E. Analisis Data .....	76
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>89</b>
A. Kesimpulan .....	89
B. Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>